**Priloga 1**

**PRIJAVNI OBRAZEC**

**ZA VPIS V SEZNAM OCENJEVALCEV PROJEKTOV DIGITALNE TRANSFORMACIJE PODJETIJ V OKVIRU JAVNEGA RAZPISA »SPODBUDE ZA DIGITALNO TRANSFORMACIJO MSP (P4D 2019 - 2023)«**

*Podatke vpisujte samo v sivo obarvana polja!*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **A. Osnovni podatki o ocenjevalcu** | | | |
| Ime in priimek | |  | |
| Naslov (ulica, hišna številka) | |  | |
| Poštna številka in kraj | |  | |
| Kontakt: tel./GSM | |  | |
| e-naslov | |  | |
| **B. Izkušnje ocenjevalca na področju digitalne transformacije podjetij[[1]](#footnote-2)** | | | |
| Naročnik projekta 1: |  | | |
| Leto izvedbe: |  | | |
| Kratek opis projekta *(največ 1500 znakov):* |  | | |
| Rezultati naročnika *(največ 1000 znakov):* |  | | |
| Naročnik projekta 2: |  | | |
| Leto izvedbe: |  | | |
| Kratek opis projekta (največ 1500 znakov): |  | | |
| Rezultati naročnika (največ 1000 znakov): |  | | |
| Število do sedaj pripravljenih digitalnih strategij: | | |  |
| Naročniki do sedaj pripravljenih digitalnih strategij (naziv naročnika in matična številka naročnika): | | |  |

S podpisom potrjujem, da so podatki točni in da se strinjam z zbiranjem navedenih podatkov v okviru seznama ocenjevalcev projektov digitalne transformacije podjetij.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kraj in datum** | **Ime in priimek** | **Podpis** |
|  |  |  |

**Priloga 1**

*Podatke vpisujte samo v sivo obarvana polja!*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **C. Predstavitev podjetja / organizacije v okviru katerega deluje ocenjevalec** | | |
| Naziv podjetja | |  |
| Sedež (ulica, hišna številka) | |  |
| Poštna številka in kraj | |  |
| Matična številka | |  |
| Davčna številka | |  |
| Oseba, pooblaščena za zastopanje:  ime, priimek, položaj | |  |
| tel./GSM | |  |
| E- naslov | |  |
| Spletna stran podjetja | |  |
| Registrirana(-ne) svetovalna(-ne) dejavnost(-i)[[2]](#footnote-3) | |  |
| Število vseh zaposlenih na dan 31. 12.[[3]](#footnote-4) | |  |
| Kratka predstavitev dejavnosti podjetja, ki se nanaša na izvajanje projektov digitalne transformacije podjetij *(največ 1500 znakov brez presledkov)* | |  |
| **D. Izkušnje podjetja / organizacije na področju digitalne transformacije podjetij[[4]](#footnote-5)** | | |
| Naročnik projekta: |  | |
| Leto izvedbe: |  | |
| Kratek opis projekta *(največ 1500 znakov):* |  | |
| Rezultati naročnika *(največ 1000 znakov):* |  | |
| Število do sedaj pripravljenih digitalnih strategij: | |  |
| Naročniki do sedaj pripravljenih digitalnih strategij (naziv naročnika in matična številka naročnika): | |  |

S podpisom potrjujemo, da so vsi podatki točni in prilagamo ustrezne potrjene reference.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kraj in datum** | **Žig** *(če se uporablja)* | **Ime in priimek zakonitega zastopnika** |
|  |  |  |
| **Podpis** |
|  |

**Predloga za potrjene reference naročnika**

Naročnik navede izkušnje pri sodelovanju s podjetjem / organizacijo na svojem **dopisnem papirju**, s **podpisom** in **žigom** (če ga uporablja).

Potrjena referenca **mora** vsebovati vsaj:

1. Naziv in sedež naročnika, ki potrjuje referenco, ter ime zakonitega zastopnika naročnika
2. Naziv in naslov podjetja, ki je za naročnika izvedel projekt
3. Naslov projekta, ki ga je opravilo podjetje za naročnika
4. Ime in priimek oseb(e), ki je izvajala projekt na strani izvajalca
5. Leto izvedbe
6. Namen projekta (do 200 znakov)
7. Mnenje naročnika o kakovosti izvedbe in njeni uporabnosti za naročnika
8. Ime in priimek ter kontaktne podatke (telefon, e-naslov) osebe, ki podpiše referenco
9. Datum potrjene reference
10. Podpis naročnika.

Potrjena referenca **lahko** vsebuje tudi druge podatke in navedbe, ki dodatno opisujejo vsebino in kakovost podjetja za naročnika pri izvedbi projekta na področju digitalne transformacije.

1. Navedite dva največja projekta na področju digitalne transformacije podjetij, ki ste ga izvedli za naročnike. Priložite potrjene reference za izvedbo, navedene v točki C. Priprava digitalne strategije ne šteje kot referenca. [↑](#footnote-ref-2)
2. Navedite petmestno šifro in naziv dejavnosti iz SKD 2008 [↑](#footnote-ref-3)
3. Na dan 31. decembra leta pred letom predložitve obrazca za vpis v seznam mora imeti podjetje vsaj enega zaposlenega, ki ima ustrezne izkušnje iz projektov digitalne transformacije podjetij. Nosilec dejavnosti v s.p. ali poslovodna oseba gospodarske družbe šteje za zaposlenega, če je to njuna edina podlaga za zavarovanje. [↑](#footnote-ref-4)
4. Navedite največji projekt na področju digitalne transformacije podjetij, ki ste ga izvedli za naročnika. Priložite potrjene reference za izvedbo, navedene v točki C. Priprava digitalne strategije ne šteje kot referenca. [↑](#footnote-ref-5)